

MONACO IMPRESE

La rivista degli imprenditori italiani del Principato di Monaco
Le magazine des entrepreneurs italiens de la Principauté de Monaco

Inverno 2019 
Hiver



MONACO SMART CITY

www.monacoimprese.com 4,50 €
N° 44
2019



AIIM - SERATA DI NATALE
Soirée de Noël



MONACO TELECOM
Martin PERONNET



MONACOTECH
Fabrice MARQUET



MCA BUSINESS HUB
Yannick QUENTEL

LA COMPAGNIE MONÉGASQUE DE BANQUE RINNOVA LA PARTNERSHIP CON IL GRIMALDI FORUM



Esistono partnership fedeli perché si radicano realmente nel tempo... Tra la Compagnie Monégasque de Banque e il Grimaldi Forum, l'intesa si rinnova anno dopo anno dal 2005.

Nel mese di gennaio, il partner bancario, rappresentato da Etienne Franzi, presidente della CMB, e da Werner Peyer, amministratore delegato, ha dichiarato ancora una volta, penna in mano, il proprio sostegno per il 2019 alle azioni e iniziative del Grimaldi Forum, tanto a livello professionale quanto culturale; grande soddisfazione del suo presidente, Henri Fissore, e di Sylvie Biancheri, direttore generale.

Al di là di tale impegno presso il centro dei congressi e della cultura del Principato, Etienne Franzi, ha sottolineato quanto "la politica attiva del mecenatismo della CMB confermi la sua volontà di contribuire allo sviluppo culturale di Monaco. Ci teniamo molto ad associarci a partnership la cui immagine valorizzi il Principato e la nostra società".

Nel panorama culturale monegasco, il supporto della Compagnie Monégasque de Banque oltre ad essere dinamico è anche plurale, per meglio sottolineare il suo radicamento nel territorio del Principato dalla sua creazione oltre 40 anni fa. Così dal 2012 troviamo la banca al fianco dell'Orchestra Filarmonica di Monte-Carlo, accompagnandola anche durante la sua ultima tournée in Svizzera nel 2018; presente inoltre presso il Museo Oceanografico di Monaco, testimoniando tra l'altro il suo impegno relativo alle problematiche ambientali e climatiche e dal 2016, presso "l'Open des Artistes" organizzato ogni anno dalla Galleria "L'Entrepôt".

Al fine di aiutare giovani talenti selezionati, la CMB compra un'opera dopo ogni Open e completa la sua, già cospicua, collezione di opere d'arte.

Investendosi così tanto nell'arte e nella promozione di ambasciatori di prestigio nel Principato, la Compagnie Monégasque de Banque gioca la carta della diversità, uno dei valori fondamentali che sviluppa quotidianamente con i suoi clienti.

Un eccellente strumento per aprirsi a molte altre prospettive in un mondo in cui la cultura e l'economia si coniugano finalmente in un'unica realtà.

La Compagnie Monégasque de Banque renouvelle son partenariat avec le Grimaldi Forum

Il est des partenariats fidèles parce qu'ils s'inscrivent réellement dans le temps... Entre la Compagnie Monégasque de Banque et le Grimaldi Forum, l'entente se renouvelle année après année depuis 2005.

Ce vendredi 4 janvier, le partenaire bancaire, représenté par MM Etienne Franzi, Président de la CMB, et Werner Peyer, Administrateur délégué, a signifié une nouvelle fois, stylo à la main, son soutien aux actions et manifestations du Grimaldi Forum, tant professionnelles que culturelles, pour l'année 2019, à la grande satisfaction de son Président Henri Fissore et de Sylvie Biancheri, Directeur Général.

Mais au-delà de cet engagement auprès du centre de congrès et de culture de la Principauté, M. Franzi a précisé combien «la politique active de mécénat de la CMB confirme sa volonté de contribuer au rayonnement culturel de Monaco. Nous sommes très attachés à nous associer à des partenariats dont l'image valorise la Principauté et notre Maison» a-t-il indiqué.

Sur l'échiquier culturel monégasque, le support de la Compagnie Monégasque de Banque est non seulement dynamique, il est pluriel, comme pour mieux souligner son ancrage dans le territoire de la Principauté depuis sa création il y a plus de 40 ans. Ainsi retrouve-t-on la banque aux côtés de l'Orchestre Philharmonique de Monte-Carlo depuis 2012, l'accompagnant même lors de sa dernière tournée en Suisse en 2018, très présent aussi auprès du Musée Océanographique de Monaco, témoignant au passage de son engagement pour les problématiques environnementales et climatiques et depuis 2016, auprès de « l'Open des Artistes » organisé chaque année par la Galerie « L'Entrepôt ».

Afin d'aider les jeunes talents sélectionnés, la CMB achète même une œuvre après chaque Open et complète sa collection d'œuvres d'art déjà conséquente.

En s'investissant autant dans l'art et la promotion d'ambassadeurs d'excellence en Principauté, la Compagnie Monégasque de Banque joue la carte de la diversité, une des valeurs essentielles qu'elle développe au quotidien auprès de ses clients.

Un excellent moyen de s'ouvrir à bien d'autres perspectives dans un monde où culture et économie se conjuguent finalement dans une même réalité.