

La CMB lance la troisième promotion de l'Académie Femmes et Finance CMB launches the third Women and Finance Academy

Fort du succès des éditions précédentes, la Compagnie Monégasque de Banque lance la 3ème promotion de l'Académie Femmes et Finance destinée à un public féminin anglophone. Mardi 2 octobre, Werner Peyer, Administrateur délégué de la CMB, et Marie-Hélène Parisi, Directrice de l'Académie, ont accueilli les élèves pour leur premier cours au Méridien de Monaco. L'enseignement, désormais organisé en dix modules, s'est enrichi cette année d'un module supplémentaire, « Banking and Technology : the new fashion ». Ce nouveau module portera sur les nouvelles technologies dans l'environnement bancaire, notamment sur la cybersécurité, la technologie Blockchain et les crypto-monnaies.

Les cycles de formation sont animés par des experts de la CMB, majoritairement des femmes, avec une équipe renforcée cette année par de nouveaux talents.

L'objectif revendiqué de la CMB est de permettre à ses « étudiantes » d'améliorer leur culture financière et de parvenir ainsi à un niveau supérieur d'autonomie sur les problématiques de gestion patrimoniale et de stratégie d'investissement.



De g. à d. : Werner Peyer, Administrateur délégué, Emma Gonenberger, Banque privée, Marie-Hélène Parisi, Directrice de l'Académie, et Laune Young, Gestion actions / Left to right: Werner Peyer, CEO, Emma Gonenberger, Private Banker, Marie-Hélène Parisi, Director of the Academy, and Laune Young, Equity Fund Manager

Building on the success of previous editions, Compagnie Monégasque de Banque is launching the 3rd Women and Finance Academy for an English-speaking female audience. On Tuesday October 2nd, Werner Peyer, CMB's CEO, and Marie-Hélène Parisi, Director of the Academy, welcomed the students for their first course at Le Méridien in Monaco. The school year, now organized into ten modules, has been enriched this year by an additional module, «Banking and Technology: the new fashions». This new module will focus on new technologies in the banking environment, including cybersecurity, Blockchain technology and cryptocurrencies.

The training courses are led by experts from the CMB, mostly women, with a team strengthened this year by new talents.

CMB's objective is to enable its «students» to improve their financial literacy and thus achieve a higher level of autonomy on issues of wealth management and investment strategy.

La Compagnie Monégasque de Banque élue « Meilleure Banque Privée Monaco 2018 »

La CMB décroche le prix de « Meilleure Banque Privée Monaco 2018 » décerné par le magazine international « World Finance ». « The World Finance Awards » récompense les institutions bancaires

et met à l'honneur celles qui se distinguent par leur excellence, leur capacité d'innovation, leur politique managériale, leur savoir-faire ainsi que la qualité de leurs services. Les primés sont choisis par un système de votes en ligne et par un jury composé d'experts des secteurs en compétition. Le comité de sélection s'appuie sur de nombreux critères qualitatifs et quantitatifs définis par une équipe de journalistes chargés de collecter et d'analyser les informations sur les concurrents.

L'approche « boutique » de la CMB et la très bonne connaissance du tissu local en matière de Banque Privée ont été remarquées par les experts de « World Finance ». La Banque se distingue par sa compréhension des besoins de sa clientèle en lui apportant un service sur-mesure.

Compagnie Monégasque de Banque awarded "Best Private Bank in Monaco 2018"

Compagnie Monégasque de Banque has been awarded "Best Private Bank in Monaco" by the international magazine "World finance" in its 2018 awards.

« World Finance Awards » rewards banking institutions that stand out from the crowd by their excellence, capacity to innovate, good governance, knowhow and the quality of services.

All companies are nominated through an online voting system and by a panel of experts in every competing sector. The panel relies on many qualitative and quantitative criteria set by a team of journalists in charge of collecting and analyzing information on participants. CMB's "boutique bank" approach and its very good knowledge of the local environment in private banking have been noted by the experts of "World Finance". The Bank distinguished by its comprehension of the needs of its clientele by offering tailor-made services.

